

Agilità Più Regulamento

1. DO CARÁTER EXCLUSIVAMENTE CULTURAL DO CONCURSO:

1.1 O Concurso Cultural Agilità Più não está vinculado à compra de nenhum tipo de produto e não está subordinado a qualquer modalidade de sorte ou jogo, nem a cobrança de qualquer valor, conforme a Lei 5.768 de 20/12/71 e o Decreto Lei 70.951 de 09/08/72 (texto do Artigo 3º da Lei 5.768 de 20/12/71: "Independente de autorização, não se lhes aplicando o disposto nos artigos anteriores: I - a distribuição gratuita de prêmios mediante sorteio realizado diretamente por pessoa jurídica de direito público, nos limites de sua jurisdição, como meio auxiliar de fiscalização ou arrecadação de tributos de sua competência; II - a distribuição gratuita de prêmios em razão do resultado de concurso exclusivamente cultural, artístico, desportivo ou recreativo, não subordinado a qualquer modalidade de álea ou pagamento pelos concorrentes, nem vinculação destes ou dos contemplados à aquisição ou uso de qualquer bem, direito ou serviço".

2. TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS:

2.1 Todo participante concorda que, ao se inscrever no Concurso, deverá seguir as regras presentes no regulamento, total e incondicionalmente, assim como acatar todas as decisões tomadas pela empresa Agilità Propaganda e Marketing Ltda e pela comissão julgadora, as quais serão definitivas e irrecorríveis. Os prêmios só serão entregues aos participantes que estejam em total acordo com esse Regulamento.

2.2 As inscrições deverão acontecer por equipes que contenham obrigatoriamente quatro integrantes, divididos entre as funções pré-determinadas: 01 (um) redator, 01 (um) atendimento, 01 (um) diretor de arte e 01 (um) mídia/produção. Cada equipe inscrita deverá manter a sua formação original, não sendo admitida qualquer mudança no decorrer do Concurso. Deverá ser escolhido, dentro de cada equipe, um aluno responsável pelo grupo. Só serão admitidas equipes que contenham alunos matriculados em uma mesma instituição de ensino.

2.3 O andamento do Concurso implica OBRIGATORIAMENTE a participação de 05 (cinco) equipes – total de instituições que fornecem o curso de Publicidade e Propaganda em Campo Grande-MS conforme item 3.3.. Poderão ser inscritas várias equipes de uma mesma instituição, porém cada instituição participante deverá ser representada por apenas 01 (uma) equipe. Em caso de alguma das 05 (cinco) instituições presentes em Campo Grande-MS não se inscrever, será admitido que alguma outra instituição seja representada por mais de uma equipe.

2.4 Toda e qualquer tentativa de inscrição por meio diferente ao mencionado anulará a inscrição. O uso de qualquer meios robótico, repetitivo, automático, mecânico ou similar, que tenham como objetivo a reprodução de inscrições, ocasionará na desclassificação imediata da equipe.

2.5 A Agilità Propaganda e Marketing Ltda. não será responsável por inscrições perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as mesmas serão desclassificadas. A Agilità Propaganda e Marketing Ltda. também não se responsabilizará por transmissões de computador que estejam incompletas ou que falhem, bem como por

falha técnica de qualquer tipo, incluindo o mau funcionamento de qualquer rede, 'hardware' ou 'software', a disponibilidade de acesso à Internet ou ao web site do Concurso, assim como qualquer informação incorreta ou incompleta sobre o Concurso (incluindo a página de inscrição do Concurso) e qualquer falha humana, técnica ou de qualquer outra natureza, que possa ocorrer durante o processo de inscrição. A prova de envio de uma inscrição não será considerada prova de recebimento da mesma pela Agilità Propaganda e Marketing Ltda. A Agilità Propaganda e Marketing Ltda. reserva-se o direito de desclassificar qualquer participante que julgue estar manipulando a operação do Concurso (incluindo o web site do Concurso) ou violando os termos e condições apresentadas neste Regulamento.

2.6 Todas as inscrições se tornarão propriedade da Agilità Propaganda e Marketing Ltda. e nenhuma será devolvida. A Agilità Propaganda e Marketing Ltda. não se responsabilizará por qualquer lesão ou dano causado a pessoas ou bens, direta ou indiretamente, total ou parcialmente, em função da inscrição do participante no Concurso Cultural ou da transferência de qualquer material para o meio eletrônico designado, não importando se o material foi preparado pela Agilità Propaganda e Marketing Ltda. ou por terceiros, e/ou se o material se encontra conectado ao site da Agilità (www.agilita.com) por algum motivo.

2.7 A Agilità Propaganda e Marketing Ltda. reserva-se o direito de cancelar, suspender ou modificar o Concurso caso ocorram fraudes, dificuldades técnicas, ou qualquer outro motivo que esteja fora de seu controle e que comprometa a integridade e seriedade do Concurso de forma que o mesmo não possa ser conduzido como planejado.

2.8 As equipes participantes autorizam a Agilità Propaganda e Marketing Ltda. a utilizar o seu nome, endereço (cidade e estado), idade e/ou fotografia, bem como a sua voz e imagem, entrevistas gravadas e comentários feitos a respeito dos prêmios, do Concurso e/ou da empresa mencionadas, em ligação com atividades promocionais ou publicitários relacionadas ao Concurso, em qualquer mídia de qualquer país do mundo (conhecida ou ainda por desenvolver-se) incluindo a imprensa, televisão, rádio e Internet. Cada equipe participante aceita conceder à Agilità Propaganda e Marketing Ltda. todos os direitos relacionados ao uso da informação mencionada, sem direito à notificação prévia e sem ônus.

2.9 Ao aceitar qualquer prêmio do Concurso, cada contemplado aceita ceder à Agilità Propaganda e Marketing Ltda. os direitos autorais sobre a campanha criada, sobre o tema proposto pelo Concurso sem qualquer ônus e por tempo indeterminado, para que a Agilità Propaganda e Marketing Ltda. faça uso livre e da forma que melhor lhe convier, tendo o direito de utilizá-la ou não comercialmente.

2.10 Cada contemplado aceita transferir à Agilità Propaganda e Marketing Ltda todos os direitos, títulos e interesses presentes nos materiais de inscrição e nas campanhas criadas para o Concurso, incluindo os direitos autorais. Cada contemplado aceita cooperar com a Agilità Propaganda e Marketing Ltda e assinar qualquer documentação preparada pela mesma para a perfeita transferência dos direitos patrimoniais de autor que possa ser necessária segundo o critério da Agilità Propaganda e Marketing Ltda.

3. INSCRIÇÃO

3.1. Para participar do Concurso, todos os componentes de cada equipe deverão estar regularmente matriculados no curso de Comunicação Social - Habilitação Publicidade e

Propaganda ou Técnico em Publicidade e Propaganda, em uma das Universidades ou Faculdades de Campo Grande, capital de Mato Grosso do Sul. No ato da inscrição, os participantes deverão anexar o comprovante de matrícula no semestre letivo.

3.2. Para se inscrever, cada equipe deverá escolher, entre si, um aluno líder, que será responsável por representar o restante dos alunos e intermediar o contato com a Agilità Propaganda e Marketing Ltda. durante todo o processo.

3.3. Cada grupo de alunos deverá escolher um nome para a sua equipe que faça referência ao Concurso “Agilità Più” e também criar uma apresentação audiovisual para divulgar o nome escolhido para a equipe, os integrantes, o perfil da equipe e o porquê a equipe deve ser escolhida para representar sua instituição de ensino. Esse material funcionará como portfólio de apresentação das equipes e ,é por meio do mesmo, que serão escolhidas as equipes que representarão cada instituição.

3.3.1. A apresentação deverá ser audiovisual, cabendo aos próprios componentes escolherem a técnica, a linguagem e a plataforma criativa que utilizarão. Deve-se ressaltar que o envio do material é virtual, portanto deve obrigatoriamente contemplar as especificações técnicas pertinentes ao envio do mesmo. A Agilità Propaganda e Marketing Ltda. reserva o direito de desclassificar inscrições que não estiverem em perfeitas condições técnicas para exibição.

3.3.2. Independente do formato escolhido para criação da apresentação, todos os arquivos devem ter no máximo 12 MB. Em caso de vídeo, os mesmos devem ser enviados em formato avi com duração máxima de 10 (dez) minutos. Se forem arquivos de PDF – Portable Document Format, devem ser gerados pelo perfil “Smallest File Size” do Adobe Acrobat Distiller (perfil para visualização). Já as imagens devem estar no formato JPEG, com no mínimo 800px e no máximo 2000px de largura, sendo a altura proporcional. A plataforma de envio acontecerá por meio do site www.4shared.com, onde as equipes farão o upload de seus arquivos e enviarão, no e-mail de inscrição, o link de acesso.

3.3.3. Para efeitos legais, as equipes participantes do presente concurso cultural declaram-se as responsáveis criativas pelas apresentações enviadas, garantindo a sua originalidade, responsabilizando-se e isentando a Agilità Propaganda e Marketing Ltda. de qualquer reclamação ou demanda que porventura venha a ser apresentada em juízo, ou fora, relativa a violação de direitos autorais.

3.3.4. A escolha das equipes que representarão as instituições de ensino no decorrer do Concurso acontecerá na própria empresa, e se dará pelos profissionais que atuam na mesma.

3.3.5. Os portfólios de apresentação serão avaliados de acordo com a sua qualidade técnica e criativa e as equipes serão classificadas de acordo com o item 2.3.

3.3.6. Se alguma das equipes escolhidas não puder dar andamento ao Concurso, a mesma será desclassificada e uma nova equipe, da mesma instituição, será chamada para substituí-la. Em caso de alguma situação adversa envolvendo algum integrante que não tenha sido citada aqui, o caso será estudado individualmente.

3.4. É expressamente proibida a participação no concurso cultural de: pessoas jurídicas e

cônjuges ou parentes em até 2º grau de diretores, administradores e funcionários da Agilità Propaganda e Marketing Ltda.

3.5. Para efetuar a inscrição no concurso, basta acessar, entre os dias 15 a 29 de agosto, o link localizado no Site da Agilità Propaganda (www.agilita.com) ou entrar direto por www.agilita.com/concurso e seguir os seguintes passos:

a) Fazer download da ficha de inscrição

b) Informar o nome da equipe e qual dentre os componentes será o aluno-líder.

c) Preencher o cadastro fornecendo os seguintes dados: NOME, CPF, DATA DE NASCIMENTO, SEXO, E-MAIL, TELEFONE PARA CONTATO E SEMESTRE LETIVO, DE CADA INTEGRANTE DA EQUIPE.

d) Enviar o link de acesso ao arquivo já adicionado no site www.4shared.com, a ficha de inscrição preenchida e o comprovante de matrícula de cada um dos componentes da equipe para o e-mail: piu@agilita.com.

3.6. Somente serão aceitas inscrições realizadas dentro do período compreendido entre 0 (zero) hora do dia 15/08/2010 e 23h59min do dia 29/08/2010.

4. DA COMPETIÇÃO

4.1. Após realizadas as inscrições e escolhidas as equipes que representarão cada uma das instituições de ensino participantes, as 05 (cinco) equipes que forem classificadas passarão a competir entre si pelo prêmio.

4.2. A competição trata-se da criação de uma campanha publicitária de caráter social, sem fins lucrativos, com tema a ser divulgado na presença de todas as equipes e do representante das instituições participantes. Todas as equipes trabalharão a partir do mesmo briefing. A Agilità Propaganda e Marketing Ltda. reserva o direito de desclassificar campanhas que não forem inéditas e/ou que tiverem sido produzidas ou formuladas por terceiros, profissionais ou não.

4.3. As campanhas criadas deverão atender obrigatoriamente às exigências do briefing, contemplando: criação, planejamento e escolha de mídias.

4.4. Todas as equipes terão 01 (um mês) a partir da entrega do briefing para a criação da campanha.

4.5. Serão fornecidas às equipes, reuniões de orientação com os funcionários da Agilità Propaganda e Marketing Ltda. como forma de envolvê-los no ambiente e ritmo de trabalho. As orientações configuram uma oportunidade para troca de ideias, onde serão fornecidas, pelos profissionais da Agilità, sugestões a respeito dos trabalhos já em andamento. Em hipótese alguma os profissionais da Agilità desenvolverão a campanha pelo grupo.

4.5.1. As reuniões terão duração de uma hora e acontecerão aos sábados, no período matutino.

4.5.2. A cada sábado serão atendidas três equipes: das 09 às 10 horas, das 10 às 11 horas e das 11 às 12 horas.

4.5.3. A programação das datas e horários das reuniões acontecerá por sorteio, no ato da entrega do briefing. Em hipótese alguma a data e o horário dos encontros poderão ser alterados ou trocados.

4.5.4. A presença nas reuniões, por parte do grupo, não é obrigatória. Porém, a ausência deve ser comunicada com no mínimo 24hs de antecedência.

4.5.5 Nas reuniões, não é obrigatória a presença de todos os componentes da equipe, porém deve-se salientar que todos os integrantes competem juntos e cada um tem uma função essencial ao sucesso do trabalho.

4.6. Em hipótese alguma as equipes poderão postar as campanhas, finalizadas ou não, em perfis virtuais ou promover a sua veiculação em qualquer meio.

4.7. As campanhas finalizadas deverão ser apresentadas para a banca julgadora. As apresentações poderão contar com aparelhos de vídeo e som e a qualidade técnica é de responsabilidade da própria equipe.

5. CRITÉRIOS DE ESCOLHA

5.1. A escolha da campanha vencedora será realizada por uma comissão julgadora, composta por 5 (cinco) membros: 2 (dois) profissionais do mercado local e 3 (três) profissionais da Agilità Propaganda e Marketing Ltda, a serem nomeados no decorrer do processo.

5.2. A escolha da equipe vencedora levará em consideração os seguintes elementos:

- a. Criatividade e originalidade
- b. Adequação ao tema sugerido
- c. Qualidade técnica
- d. Contemplação ao briefing
- e. Planejamento e escolha das mídias
- f. Apresentação e defesa perante a banca julgadora

6. PREMIAÇÃO

6.1. A equipe que tiver sua campanha nomeada vencedora no Concurso receberá como prêmio: certificado, troféu e o título de “Equipe Agilità Più”, passando a integrar o corpo de estagiários da empresa.

6.1.1 Os estágios serão remunerados e acontecerão de forma rotativa: cada aluno vencedor terá direito a 01 (um) mês de trabalho na empresa, NOS DEPARTAMENTOS ESCOLHIDOS NO ATO DA INSCRIÇÃO.

6.1.2. Será exigida dos novos estagiários postura profissional, respeitando os horários, demais funcionários e obrigações que lhes forem designadas. Caso aconteça algo, por parte do aluno, que comprometa a integridade e seriedade da empresa, o mesmo será desligado do cargo.

6.1.3. Os demais funcionários da empresa estarão à disposição para ensinar e buscarão envolver os novos estagiários nos trabalhos e campanhas da empresa. Caberá a cada estagiário escolhido aproveitar da melhor forma possível a experiência e o relacionamento com os demais funcionários da empresa.

6.2 A escolha do trabalho premiado acontecerá após a apresentação de todos os trabalhos para a banca. A campanha escolhida será revelada na presença de todas as equipes participantes e dos representantes de suas respectivas instituições de ensino. A escolha da campanha premiada é de responsabilidade da banca julgadora, sendo o resultado incontestável e irrevogável.

6.3. É de responsabilidade da Agilità Propaganda e Marketing Ltda. decidir sobre a veiculação ou não da campanha premiada. Caso a mesma aconteça, os alunos premiados devem estar cientes que não haverá nenhum tipo de pagamento pela criação ou veiculação da mesma. Respeitando o caráter cultural do Concurso e social da campanha, o projeto não visa nenhum tipo de lucro.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

7.1. Ao inscrever-se no presente concurso, o participante aceita incondicionalmente todas as condições presentes neste Regulamento, assim como todas as decisões tomadas pela Agilità Propaganda e Marketing Ltda e pela comissão julgadora, as quais serão definitivas e irrecorríveis.